

ハッピーアシスト



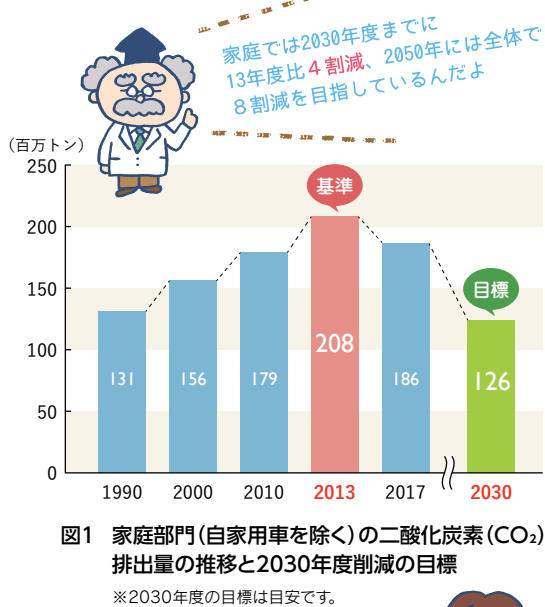
アンピールマンションでおなじみの
新栄グループがお届けする
コミュニティペーパー

発行 ● 新栄総合管理株式会社 [マンション管理業] 国土交通大臣 (4) 第091453号
新栄住宅株式会社 [宅地建物取引業] 福岡県知事 (4) 第15071号
〒810-0041 福岡市中央区大名2丁目11番25号

Happy Assist Tsushin

通信 vol.45

2019 JUN.



今、世界的に地球温暖化防止のため、二酸化炭素排出量(CO₂)を減らす取り組みが進められています。日本では2030年度までに2013年度排出量から26%削減を目指しています。特に家庭からのCO₂排出量の増加分は他部門に比べても大きく、家庭部門の省エネは大きな課題といえます。省エネについて、漠然と「地球を守るため」といわれても話が大きすぎて当事者意識を持ちにくいかもしれません。しかし異常気象や平均気温の上昇は、水害や食糧問題など、私たちの暮らしを直撃します。「私たちや子供たちの暮らしを守るため」にも省エネを考えてみてはいかがでしょうか？

省エネは「自分や子供たちのために」

地球温暖化防止にも家計にも助かる「省エネ」について、
家庭で無理なくできることを教えていただきます。

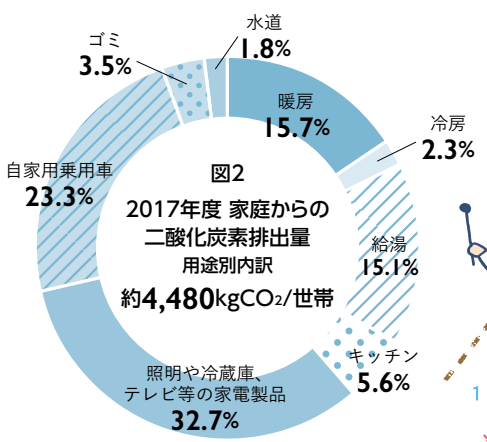
快適省エネ計画

夏本番に向けて
暮らしのなかで気軽にできる

特集
もっと快適講座
22 消費生活アドバイザー・環境カウンセラー 林真実

我慢しない省エネを!

エネルギーは私たちの暮らしに欠かせないものですから、「我慢する省エネ」はなかなか続きません。特に、猛暑のなか冷房を我慢して、体調を崩してしまうような事態は避けなければいけません。「快適で健康に良い省エネ」を考えましょう。具体策はそれぞれの住まいや設備・家電の構成、ライフスタイルによって異なりますが「無駄なエネルギーを見つける」姿勢が大切です。家庭からのCO₂排出量を用途別にみると、照明や冷蔵庫等の家電製品、自動車、暖房、給湯の順に多いことがわかります。自動車をよく使う方は、自転車やバス、電車利用に切り替えたり、給湯器の交換時期には、より高効率な省エネ型に買い換えるなど、排出量を多く占めるところから省エネに取り組むと、効率よくCO₂が省けます。



1年をとらしてみると、冷房は2.3%と少ないのです

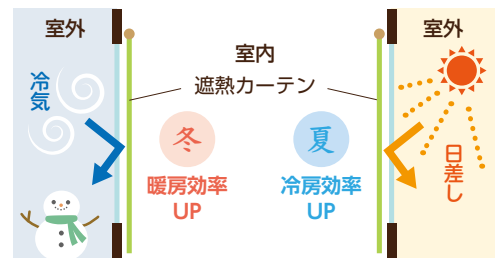
※図1,2 国立環境研究所およびJCCCAウェブサイト <https://www.jccca.org> のデータをもとに作成

マンションで手軽に取り組める「かんたん省エネ術」を、いくつかご紹介しましょう。

2 日射・熱のコントロールで省エネ

遮熱カーテンの利用

夏場の強い日差しは、軒や緑のカーテン等によって窓の外で遮るのがベストですが、マンションでは規約上難しいことも多いようです。その場合、窓側からの熱気や冷気を通して「遮熱カーテン」は手軽に冷暖房効率をアップできる方法の一つです。



ひとくちMEMO 緑のカーテンの検討

バルコニーに(ゴーヤなど)緑のカーテンを設置できれば、見た目には涼しいだけでなく外からの熱を防ぎ効果的です。マンションの管理規約(細則)によって禁止されているケースが多いようですので、お住まいのマンションの規約を確認のうえご検討ください(次頁のQ&Aも参考にしてください)。



かんたん省エネ術

- 住
- ま
- い
- 編



内窓の例
内窓と既存窓との間に空気層が生まれ、これが壁の役割となって断熱効果や防音効果を生み出します。(資料:株式会社LIXIL)

窓・サッシの見直し
窓ガラスは外との熱の出入りが最も大きいところ。このため、窓ガラスやサッシの断熱性能をアップすると冷暖房効率があり、省エネ効果は大きいです。マンションではサッシ交換を単独で行うのは難しいため、内窓の設置を検討してみてもいいかもしれません。防音や結露防止にも高い効果が期待できます。

1 断熱性・気密性をアップで省エネ

冷蔵庫は内も外も「ゆとり」を持って

まず、冷蔵庫自体が壁にくっつき過ぎないように、隙間を空けて置くことが重要です。そして、庫内も食品を詰め込みすぎないようにして、冷気の通り道を確保しましょう。また、冷気の吹き出し口を塞がないように注意をします。使うシーン別にトレイやかごにまとめて、「川」の字に収納すると、冷気も循環し、さっと出し入れできるので省エネに。スイカなどは「コ」の字に収納の真ん中に。



1 冷蔵庫を効率よく



冷凍庫はぎっしり詰めてOK

冷凍庫は食品を詰め込んでも大丈夫です。開けた時に暖かい空気に触れる面積が少ない方が冷気が逃げず省エネになります。ただし、食品を見つけて取り出すのに時間がかかるようではロスになってしまいます。ブックエンドなどで仕切り、ラベルシールで見やすくすると一目で場所がわかり、さっと出し入れできます。

かんたん省エネ術

暮

ら

し

編



1 室外機の置き方チェック

室外機も見落としがちなポイントです。吸い込み口や吹き出し口にビニール袋などの障害物がなければチェックし、壁と室外機の間には十分な空間を確保しましょう。また、室外機周辺の温度が高くなると余計なエネルギーを使つたため、直射日光が当たらないようにできれば省エネにつながります。
※バルコニーの避難経路の障害とならないように注意しましょう。

1 スイッチを入れる前に換気を

夏の帰宅後は熱気がこもっていて、外気よりも高温になっていることがあります。エアコンのスイッチを入れる前に熱を逃がして、効率的に冷やしましょう。また換気をする際には、風の通り道を意識して2方向の窓を開けるようにすると良いですよ。

3 買い替えのタイミングで省エネ機器に

1 照明器具をLEDに

電球もそうですが、シーリングなどは器具寿命がきたら、器具ごとLED照明に。消費電力は約9分の1になる上、色や明るさも変えられて、お部屋も素敵になります。



1 10年前の冷蔵庫から最新のものへ

近年問題の食品ロスはそれ自体が地球温暖化に影響するため、ライフスタイルにあわせて最適な容量の冷蔵庫を選びましょう。最新のものは、10年前の機種と比べ消費電力が半分程度になることもあります。

1 高効率の給湯設備へ

家庭からのCO₂排出量の約15%を占める給湯。効率の良い設備に交換できれば大きな省エネにつながります。マンションの場合、交換できる機器が限られるなど制限があるため、事前に管理会社へ確認しましょう。

1 DCモーターの扇風機へ

ここ数年DCモーターを採用した扇風機が増えてきました。従来のACモーター扇風機よりも省電力で、高級感のあるデザインの機種が多いようです。そよ風のような細やかな風力調整ができ、サーキュレーターとしても優秀です。



消費生活アドバイザー・環境カウンセラー

はやしまみ 林 真実



熊本県生まれ、お茶の水女子大卒。行政・企業・消費者に、低炭素の暮らしを訴求する。快適で、ちょっとおしゃれな省エネ・エコを、これまで、1万5千人以上に直接伝授。講演や人材育成、トークショー、テレビや新聞の省エネ特集などにも出演多数。趣味は音楽。九響合唱団所属。福岡市在住。



扇風機やサーキュレーターをエアコンと併用して、効率よく冷気を循環させます。最適な置き方や向きは間取りなどに応じて変わりますので、それぞれベストな場所を探りましょう。控えめな温度設定でも十分に涼しくなり、暖房でも同じことがいえますので、1年中利用できる省エネ術です。

ひとくちMEMO

省エネ性能をチェック!

家電の省エネ性能は年々向上しており、買い替えるだけで省エネとなるケースは多くあります。環境省が運用する「しんきゅうさん」というウェブサイトやアプリから具体的な省エネ比較をすることもできます。買い替えの際はぜひ活用してみましょう。



■省エネ製品買換ナビゲーション「しんきゅうさん」
<https://ondankataisaku.env.go.jp/shinkyusan/>

しんきゅうさん 検索

集合住宅であるマンションは、構造的に断熱性や気密性に優れているほか、各種設備を共用するため無駄も少なく、そもそも省エネ性能が高い住まいです。マンションにお住まいの皆さんは、すでに地球温暖化防止に貢献しているといえますね。ですので楽な気持ちで、住まいと暮らしをより効率的にする「省エネ」に取り組んでみてください。

参考資料：国立環境研究所Webサイト <https://www-gio.nies.go.jp/>

新築総合管理スタッフがみつけた

マンション

便利グッズ

Selection 22

ハッピーアシスト通信担当のMです。このコーナーでは、マンションライフにきっと役立つグッズを紹介していきます。

「かもいフック」で室内干し

これからジメジメした梅雨になります。外に洗濯物を干せないことが多く、浴室乾燥機を利用するのですが、それだけでは足りず、家中のハンガーを掛けられるところを探していくことになります。早く乾かしたいものはエアコン近くの鴨居にハンガーをかけたのですが、少し触れたただけで落ちてしまい、ストレスになることも。そこで見つけたのが、100円ショップで売られている「かもいフック」と「突っ張り棒」(ポール)の組み合わせ。「ハンガーキャッチ」という商品も同じ使い方ができるので取り付け箇所にあわせて選ばれると良いでしょう。試してみると、これがなかなかいい感じ。わずか324円(税込)で、毎年感じていたストレスが解消されそうです。色合いも自然で目立ちませんので梅雨シーズンはつけばなしでも良いかなあ、と思っています。



「かもいフック」カラー●透明・ホワイト 販売価格●108円(税込)/個 メーカー●ダイソー(株式会社大創産業) <https://www.daiso-sangyo.co.jp>
※100円ショップの商品は日々入れ替わりがありますので、商品例としてお考えください。

新栄総合管理インフォメーション

新栄グループ イベントレポート

各イベントともにたくさんのご来場ありがとうございました。

新栄グループ&LIXIL特別企画 Event Report リフォーム相談会&最新設備見学会

●4月26・27日開催

恒例になってきました、メーカーとの特別企画。今回は、LIXILショールーム福岡にて開催しました。目玉商品はエアコン、洗面化粧台でした。今流行のエコカラットに興味を持たれた方もたくさんいらっしゃいました。



住まいの『インテリア相談会』 Event Report 開催(契約者限定)

●4月21日開催

新居での暮らしを快適に過ごしていただけるよう、カーテンや照明、オーダー家具についてご紹介しました。



恒例の 住まいの『何でも相談会』を 開催しました Event Report

●4月13日/福岡市(築24年) ●5月18・19日/福岡市(築17年)

建具の調整、戸車の交換の要望が多くありました。エントランスが広い大型の物件では、カーテンやエアコンの展示、お掃除のプロによる相談会も開催し、お客様から大好評でした。



ハッピーアシスト通信 Vol.45 読者アンケート

アンケートにご協力頂いた方の中から抽選で6名様にプレゼントを差し上げます。〈締切：2019年8月31日(土)〉

Q1 今回、関心のあった記事はどれですか？

- 特集/もっと快適講座 マンション便利グッズSelection
 マンションライフQ&A 読者からのお便り
 新栄総合管理インフォメーション

Q2 エコな取り組みしてますか？

- 買い物は常にエコバックを利用
 ペットボトルのキャップを集める
 着なくなった服はリサイクルショップへ
 風呂の残り湯を洗濯に使う
 使わない家電はコンセントから抜く
 その他 ()

Q3 感想やご意見など自由にご記入ください。

※いただいたご意見や当選者を紹介させて
頂く際のペンネームをご記入ください。

※ご記入いただいた個人情報の利用目的
①プレゼント当選者へのプレゼント発送。②ご意見・ご感想の本誌への掲載。
③本誌企画編集及びアンケート集計処理。④弊社資料などのご提供又はご案内。
詳細につきましては、当社ウェブサイト掲載の個人情報保護方針をご確認ください。

Webからも
アンケートへ
応募できます！



はじめての理事編

Q 緑のカーテンを栽培している入居者の方がいるのですが、問題ないのでしょうか？

A 管理規約を確認のうえ、適切な対応について考えてみましょう。

バルコニーはマンションの共用部分に分類されるのですが、エレベーターやエントランスとは異なり、区分所有者にはそれぞれのバルコニーを独占的に使用できる「専用使用権」があります。このため、室内と同じように専有部分であると勘違いされている方も少なくありません。ですが、バルコニーはいざという時の避難経路としての役割があるなど、防災や安全、美観等の観点から、管理規約(細則)において使用ルールが定められています。詳細はマンション毎に異なりますが、一般に大型の観葉植物や花壇、物置などを置くことは禁止されており、「緑のカーテン」も難しいマンションが多いものと思われます。



一方で、今回の特集でも紹介されているように、緑のカーテンは夏場の日射を遮断する省エネ効果が高いものです。全国的にも条例等によって、ビルの屋上・壁面緑化が推進されています。都市部のヒートアイランド対策として屋上・壁面の緑化への補助制度がある自治体も多くあり、緑のカーテンを前提として設計されているマンションの事例もあります。

現実問題としては、マンションの安全面や管理上の問題から、判断が難しいところがありますが、「緑化の推進」は省エネの観点からも好ましいことです。理事会としても、規約違反にならない適切な利用法の周知やルールづくりを検討してみたいはいかがでしょうか？

管理規約(細則)の見直しが必要となることも多いため、まずは管理会社に相談されてください。

スタッフ紹介

Staff Profile



●業務部管理事務課

きたがわ あい
北川 愛
福岡県出身

4月からグループ会社の新栄住宅(株)より転籍して参りました。管理組合運営のサポート役としてこれから日々勉強し、1日でも早く仕事を覚えられよう頑張りますのでどうぞよろしくお願ひ致します。

趣味●映画鑑賞・音楽・ドライブ・パドミントン・焼鳥

業務内容●マンション会計(維持管理に関わる請求・支払い業務)

最近の出来事●最近打ちっぱなしへ出かけますが、デビューする予定は全くございません(笑) 毎日デスクワークで休日になると体を動かしたい衝動に駆られるので家でじっとはしてられません。運動不足解消の為にいつかラウンドを回れるようにひたすら練習あるのみです！

ご感想・ご意見など

- マンションペランダで気軽にできるガーデンニングの特集をして頂けると嬉しいです。(ひなさん)
 - 給湯器や建具の買い替えの情報ほしい。(S・Oさん)
- ★今回の特集やQ&Aで触れている部分もありますので参考にできればうれしいです！

今後取り上げてほしいテーマについて

読者からのお便りコーナー
Vol.44にお寄せいただいた読者様からの感想やご意見を紹介します。

★ご感想、ありがとうございます。これからも幅広くマンションライフを豊かにするテーマで取り組んでいきたいと思ひます。

●マンションライフQ&Aが興味深い内容で参考になりました。次回も楽しみにしています。(H・Oさん)

●精神障害をお持ちの方を支援する仕事をしています。自分も精神面を患うこともあるかもしれないと思ひながら、障害者の方の支援をしています。勉強になりました。(頑張り屋のS・Aさん)

●メンタルヘルスの特集やマンション便利グッズ、とても興味深く読みました。人に聞けずで聞けないことが多く大変良かった。

●花見大好き(お部屋からお花見が出来るんです)さん

●(お部屋からお花見が出来るんです)さん

●(お部屋からお花見が出来るんです)さん

●(お部屋からお花見が出来るんです)さん

〈キトリ〉

堂々完成

祝令和元年

アンピールマンションの
新栄住宅株式会社 からのお知らせです。



即入居可



「アンピール下大利」全戸内覧可 [完全予約制]

3LDK/67.47㎡ 2,490万円(税込)~3,350万円(税込) 4LDK/82.22㎡ 3,310万円(税込)~3,750万円(税込)

■物件概要 ●名称/アンピール下大利 ●所在地/福岡県大野城市下大利4丁目4番3号(住居表示取得済み) ●交通/JR鹿児島本線「水城」駅 徒歩6分、西鉄天神大牟田線「下大利」駅 徒歩12分 ●用途地域/第二種中高層住居専用地域 ●容積率/150% ●建ぺい率/50% ●敷地面積/2,502.76㎡ ●建築面積/944.01㎡ ●建築延床面積/4,900.55㎡ ●構造/規模/鉄筋コンクリート造・地下1階・地上10階建て ●間取り/3LDK~4LDK ●販売価格(税込)/2,490万円~3,750万円 ●最多販売価格帯/2,600万円台、2,900万円台、3,300万円台(各4戸) ●総戸数/47戸 ●販売戸数/26戸 ●建築確認番号/第KH16-03818-1号(2017年3月10日) ●着工/2017年4月 ●竣工予定/2019年5月下旬 ●入居予定/2019年5月下旬 ●住戸専有面積/67.47㎡~91.71㎡ ●バルコニー面積/13.30㎡~24.85㎡ ●ルーフバルコニー面積/36.85㎡、41.70㎡、48.65㎡(K1、H1、J1タイプ) ●ルーフバルコニー使用料(月額)/1,100円、1,300円、1,500円(K1、H1、J1タイプ) ●管理形態/管理組合を結成後、管理会社へ委託 ●管理会社/新栄総合管理株式会社 ●管理費(月額)/5,400円~7,340円 ●修繕積立金(月額)/5,940円~8,070円 ●修繕積立基金/570,240円~774,720円 ●駐車場/59台(平置27台、機械式32台) ●バイク置場/5台 ●駐車場使用料(月額)/4,000円~15,000円 ●バイク置場使用料(月額)/1,000円 ●手付金の保全措置/手付金等の額が販売価格の5%(物件完成後は10%)または1,000万円を超える場合、保全措置を講じます。保全機関:福岡中央銀行 本店営業部 ●分譲後の権利形態/建物専有部は区分所有権・敷地及び建物共有部分は専有面積割合による所有権の共有 ●売主・事業主/新栄住宅株式会社 ●設計・監理/株式会社 K-Tプランニング ●施工/吉原建設株式会社 ●販売代理/新栄不動産販売株式会社 ●広告制作日/2019年5月8日 ●広告有効期限/2019年6月末日



お問い合わせ「アンピール下大利」現地建物内サロン ☎ 0120-867-600
営業時間 10:00~17:00 水曜定休

[予約時間] ①10:00~ ②13:00~ ③15:30~ アンピール下大利 検索

【事業主・売主】新栄住宅株式会社 【販売代理】新栄不動産販売株式会社

ワクワクプレゼントコーナー アンケートに答えて
Present Corner 素敵なプレゼントをもらおう!

抽選で 計6名さま
QUOカード (5,000円分) ... 1名さま
(2,000円分) ... 5名さま

応募方法 別紙アンケートハガキがホームページのアンケートフォームからご応募ください。※記入もれがある場合は抽選対象外とさせていただきます。締切 2019年8月31日(土)まで(当日消印有効)

抽選発表 当選は賞品の発送をもってかえさせていただきます。次号の紙面にて当選者(ペンネーム)を発表しています。※プレゼントは都合により同等の品に変更させていただく場合がございます。

Vol.44 プレゼント当選者発表! (ペンネーム)

QUOカード(5,000円分) ひなかなさん

QUOカード(2,000円分) さえさん/kuroさん/ボンカフェさん/M・Iさん/M・Mさん

ホームページからもアンケートに回答・ご応募いただけるようになりました。

●たくさんのご意見、お待ちしております。



編集後記

皆さんは、「令和」という元号にもう慣れましたか? 昭和、平成、令和と3つの時代を生きてすごいいことかな...と思っていたら、先日病院の待合室で看護師さんが隣に座っているおばあちゃんに「4つの時代を元気で生きてすごいいね!」と言っていました。えっ?と、この方の年齢を計算しました。私はこの方と同じ歳になった時、こんなにしっかり歩いているだろうか...。心配になりました。最近、テレビを見ながらですが、縁側に置きっぱなしとなっていたウォーキングマシンに乗っています。

※今号のお客様優待サービスはお休みさせていただきます。



郵便はがき

810-8790

256

〈受取人〉

福岡市中央区大名2丁目11番25号
新栄ビル3F

新栄総合管理株式会社
ハッピーアシスト通信局 行

(切手を貼らずに
このまま投函し
てください。)



個人情報の取扱い(裏面)を確認し同意の上、応募します。

氏(ふりがな) _____ 性別(男・女) _____
名 _____ 年齢(歳) _____
(〒 -) ☎ - -
ご住居所 FAX - -
E-mail _____ @ _____

次の発行は
9月中旬 予定です!

●お問い合わせはハッピーアシスト通信編集局まで
☎ happy-assist@sin-ei-kanri.co.jp 🌐 https://www.sin-ei-kanri.co.jp
TEL 092-762-5222 FAX 092-762-5545 ※写真・イラスト・記事などの無断転載を禁じます。